

Risk.ru

No Risk – No Fun

**Интернет-портал
о горах,
спорте
и людях**

Риск.ру — ведущий экстремальный портал Рунета. Сегодня на Риск.ру освещается значительный сегмент экстремальных спортивных увлечений: альпинизм, скалолазание, туризм, спелеология, фрирайд, ски-тур, бейс-джампинг, парапланерный спорт, каякинг и прочие. Причем тематики, рассматриваемые на сайте, не ограничиваются лишь спортивными темами, все чаще затрагиваются вопросы безопасности, страхования жизни, надежности снаряжения.

Risk.ru

No Risk – No Fun

Миссия

Объединение горного сообщества, информационная открытость, формирование позитивных ценностей в среде поклонников активного образа жизни, девиз проекта «**No Risk – No Fun**».

Статистика

Ежемесячно сайт посещает около 130 тысяч пользователей, просматривая более миллиона страниц.

Более 20 тысяч читателей зарегистрированы на сайте.

Аудитория

Уникальной особенностью Риск.ру является его социальная направленность — контент сайта во многом формируют сами пользователи, свободно размещая интересную информацию и самостоятельно регулируя ее поток — более 300 статей в месяц. По сути, Риск.ру — это социальная сеть активных людей.

Risk.ru

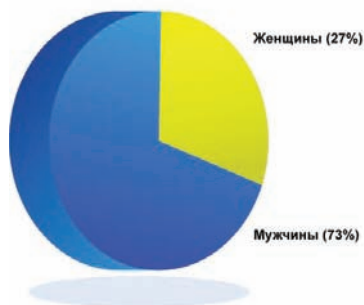
No Risk – No Fun

Портрет пользователя

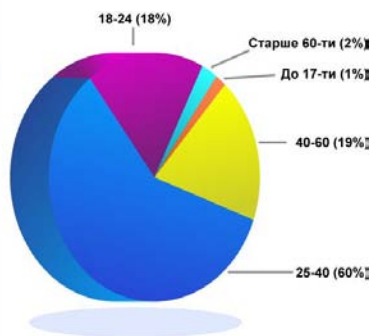
Мужчина старше 25 лет с высшим образованием, занимающийся умственным трудом в разнообразных организациях, либо открывший собственное дело. Ведет активный образ жизни в родном городе, по большей части в Москве, постоянно тренируется (скалолазание, бег, беговые лыжи, велосипед) и периодически выезжает в горы как альпинист, горный турист или покататься на горнолыжных курортах.

Источник: опрос аудитории Риск.ру, февраль 2009 года

Пол



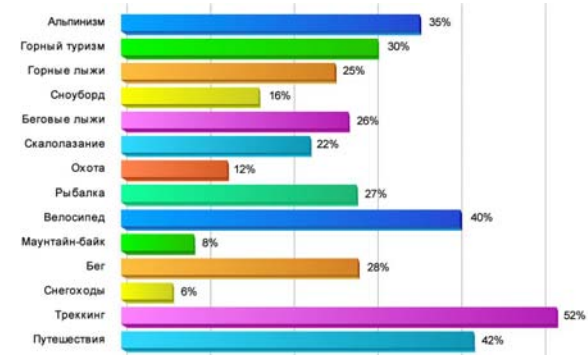
Возраст



Доход



Вид активности



“Risk zone”

ЗОНА РИСКА

ВДОХНОВЕНИЕ В РИСКЕ

Фотовыставка «Зона Риска»

Ежегодно мы проводим фотоконкурс и фотовыставку «Зона Риска». Тема выставки — человек на грани, эмоции, переживания в экстремальном спорте. Цель — познакомить аудиторию с лучшими экстремальными фотографами мира, поиск талантливых отечественных фотографов. На ряду с известными иностранными фотохудожниками в выставке участвуют победители конкурса на Риск.ру.

Лекции, off-line встречи

Мы помогаем проводить лекции по технике альпинизма, лавинной безопасности и прочим актуальным для аудитории вопросам. Организуем встречи спортсменов и путешественников с читателями сайта.

Хрустальный Пик, лучший outdoor-проект

Уже 4-ый год читатели Риск.ру определяют лучшее восхождение и outdoor-проект года путем выдвижения номинантов и дальнейшего голосования на сайте. Премия является одним из интереснейших событий года в альпинистском сообществе, так как отражает непредвзятое мнение альпинистского большинства.

Risk.ru

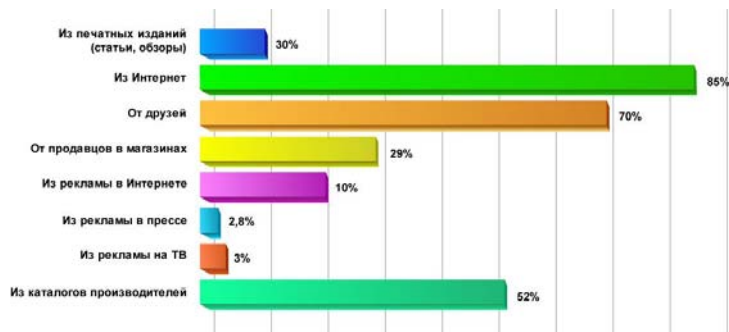
No Risk – No Fun

Реклама на сайте

Риск.ру станет перспективной площадкой для вашей рекламы, доводя информацию о вашей компании до самой активной части целевой аудитории outdoor.

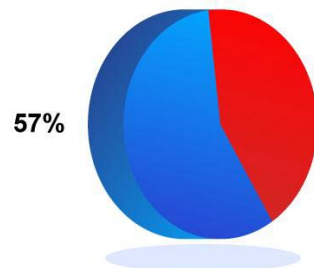
Мы готовы к проведению совместных рекламных акций, не ограниченных только размещением баннеров на наших страницах.

Свяжитесь с нами по почте ad@risk.ru или по телефону +7 916 643 47 70



Люди склонны выбирать товары на основании отзывов и информации, размещаемой в Интернете.

Источник: опрос аудитории Риска, февраль 2009 г.



57% европейских on-line потребителей выбирают товар через Интернет, для последующего приобретения его off-line. Показатели по России сравнимы.

Источник: Forrester: European Consumer Technology Adoption Study Q2 2006 Benchmark Survey